



MÀRQUETING DIGITAL PER CAPTAR USUARIS A LES INSTAL·LACIONS JUVENILS

Codi curs: AF15-4

Data: Dimarts, 15 de desembre

Hores: 7 h.

Horaris: de 9.30 a 13.30 i de 15 a 18 h

Modalitat: Presencial

Lloc: [Casa de colònies El Xaloc](#)

Acreditació oficial: No

Bonificable: Si

Preu soci: 65,00 € (IVA no inclòs)*

Preu no soci: 75,00 € (IVA no inclòs)

* consultar descompte per al titular de la instal·lació

Data límit d'inscripció: Dilluns, 30 de novembre

Objectiu

El curs donarà claus per entendre com l'ús professional de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) poden afavorir el desenvolupament del màrqueting a les instal·lacions juvenils. S'explicaran els continguts teòrics bàsics amb l'objectiu de familiaritzar-se amb els conceptes i estratègies vinculats al màrqueting digital en el sector.

Destinataris

Aquest curs s'adreça a gestors i treballadors de les instal·lacions juvenils que duen a terme tasques de comunicació i promoció de la instal·lació.

Professorat

Sergi Cortés Andreu, consultor especialista en màrqueting digital i SEO (optimització per a motors de cerca). Format com a Graduat Multimedia a la UOC (1995-2001) desenvolupa diferents projectes relacionats amb el món de les eCommerce i el màrqueting d'afiliats.

Contingut

1. Entendre els àmbits digitals en general (l'Internet de les coses - *Internet of things*)
2. Saber què és el *Social Media màrqueting* i aprendre a utilitzar-lo amb efectivitat (xarxes socials, quines i per què)



3. Aprendre a fidelitzar clients amb estratègies digitals
4. Pla estratègic. Per què ser a la xarxa i com ser-hi
5. Canals propis, canals comprats i canals guanyats
6. Aprendre tècniques bàsiques de SEO i SEM (posicionament a Internet)
7. *Google planner, Google analytics i webmaster tools*
8. Aprendre a captar clients utilitzant màrqueting d'atracció (*Inbound màrqueting*):
e-mail marketing
9. Gestionar les audiències: trànsit web, xarxes socials,...
10. Convertir-les en base de dades
11. Entendre les mètriques digitals
12. Cas pràctic d'èxit

Observacions

- La inscripció al curs és una sol·licitud que no n'implica la seva confirmació.
- La inscripció es confirmarà per correu electrònic a l'assistent i es considerarà definitiva quan l'ACCAC rebí la documentació sol·licitada.
- Aquest curs no es realitzarà si no s'arriba a un mínim de places necessàries.
- Avís per a les empreses que desitgin aplicar la bonificació: L'ACCAC no pot garantir la realització dels tràmits necessaris per a la gestió de les bonificacions davant la Fundació Tripartita si no pot confirmar la inscripció al curs amb una antelació mínima de 15 dies sobre la data d'inici prevista del curs. Cal certificat digital per realitzar els tràmits.
- Hi ha la possibilitat de dinar a la casa. El preu és de 12,00€+IVA i cal confirmació amb la inscripció.

Més informació a serveis@accac.cat
Tel. 93 412 14 37

INSCRIU-T'HI

ACCAC